

CROSSMEDIALE MEDIENPRODUKTION

YOUTUBE PLAYLIST: [CROSSMEDIALE MEDIENPRODUKTION](#) | ADA RHODE

week 1



KENNELERNEN

Wer bist du?
Was willst du lernen?
Was bringst du schon mit?

Selbstlernzeit = Tutorials + Aufgaben

AGILES LERNEN

10 min



Selbstgesteuertes Lernen & Feedback-Schleifen

Was bedeutet Agiles Lernen und wie wenden wir es an?

Kontaktzeit = Feedback + Diskussion

ZIELE UND ORGANISATION

90 min



Welches Produkt erstellen wir?
Meilensteine & Teams
Wie organisieren wir uns?

IDEENFINDUNG & KREATIVITÄSTECHNIKEN

1-2 h



Von der Idee zur Geschichte - Was ist ein gutes Thema, und wie finde ich es? Präzisiere deine Idee, indem du Kreativitätstechniken anwendest.

Schaue dir die Tutorials an und bearbeite die Übung: Lass dich inspirieren, notiere die Aha-Momente und wende die Checkliste für gute Themen an.

IDEEN-PITCH

90 min



Inspirationsquelle und Thema
AHA-Momente
Checkliste für gute Themen

WELCHES THEMA IST DIR WICHTIG?

EXKURS

Mache dich auf die Suche nach eigenen Ideen für Themen. Lass dich inspirieren!

THEMENSCHWERPUNKT

1-2 h



Input und Inspirationen zum Inhalt des Projekts, der Lehrveranstaltung, Themenwoche etc., an der du arbeitest.

METHODISCHES RECHERCHIEREN UND DIE STOFFSAMMLUNG

2-4 h



Von der Idee zur Stoffsammlung in 5 Schritten. Alle recherchierten Fakten und Kontakte in einem Dokument.

Wähle ein Thema und betreibe eine Vorrecherche. Trage alle Informationen in deine Stoffsammlung ein. Hier findest du eine [Vorlage für die Stoffsammlung](#).



THEMEN-PITCH

Relevanz
Erwartung des Nächsten
Aussagewunsch

FINDE DEIN TEAM

90 min



Thema
Kenntnisse und Fähigkeiten
Rolle im Team
Sympathie

week 2

1. MEILENSTEIN

DEIN TEAM & EUER THEMA

CROSSMEDIALE MEDIENPRODUKTION

YOUTUBE PLAYLIST: [CROSSMEDIALE MEDIENPRODUKTION](#) | ADA RHODE

week 3+4



JOURNALISTISCHE DARSTELLUNGSFORMEN
Das Thema in eine Form bringen



Checkliste mit Bewertungskriterien
MEDIEN ANALYTISCH BETRACHTEN



DIGITALER JOURNALISMUS
Liquid Storytelling

MEDIENANALYSE

- Checkliste für gute Themen
- Aussagewunsch & Storytelling
- Interviewpartner & O-Töne
- Sprechertext & Schnittbilder
- Kamera & Ton
- Hinrollen & reinsehen

4-8 h

Recherche vertiefen & Interviewpartner suchen



ÜBUNG

5-SHOT COVERAGE TUTORIAL

week 5



EXPOSÉ UND TREATMENT
Konzipiere deine Produktion im Detail

90 min

5-SHOT-COVERAGE

Analyse Übung

2-4 h

JOURNALISTISCHE DARSTELLUNGSFORMEN - MEDIEN ANALYTISCH BETRACHTEN

Reportage, Bericht, Glosse? Welche Darstellungsform passt für welche Geschichte? Checkliste mit Bewertungskriterien für deine Medienproduktion.

Schaue dir die Tutorials zu Darstellungsformen an und analysiere die Videos aus der [Beispiel-Playlist](#) (oder analysiere eigene Beispiele).

DIGITALER JOURNALISMUS

Liquid Storytelling

1 h

Wie kannst du Themen modular über einen längeren Zeitraum erzählen und mit der Zielgruppe in Dialog kommen?

DARSTELLUNGSFORMEN

90 min

Fakten vs. Meinung
Bericht vs. Reportage
Welche Formate gefallen dir?

LIQUID STORYTELLING

90 min

Das Produkt als Prozess denken
Das Gespräch führen
Erlebnisse schaffen

5-SHOT-COVERAGE

1 h

So bekommst du starke Bilder für dein Video

Die 5-Shot Coverage ist eine Arbeitstechnik, mit der du Videosequenzen strategisch planst und drehst. Du stellst damit sicher, dass im Schnitt alle nötigen Bilder für ein visuell ansprechendes Videos vorhanden sind, und du so deine Story erzählen kannst.

2-4 h

EXPOSÉ UND TREATMENT

Konzipiere deine Produktion im Detail

Du hast ein gutes Thema gefunden und ausreichend recherchiert. Jetzt geht es darum, ein Konzept zu schreiben, das Struktur, Form und Inhalt deiner Medienproduktion auf dem Papier abbildet. Hier findest du eine [Treatment-Vorlage](#).

EXPOSÉ & INTERVIEWPARTNER

Abnahme Exposé
Welche Interviewpartner*innen stehen fest?
Abnahme Gliederung Treatment

2. MEILENSTEIN

EXPOSÉ UND INTERVIEWPARTNER

CROSSMEDIALE MEDIENPRODUKTION

YOUTUBE PLAYLIST: [CROSSMEDIALE MEDIENPRODUKTION](#) | ADA RHODE



MEDIEN ZUM HÖREN
Häufige Darstellungsformen und Schreiben fürs Hören



DER PODCAST
Die Langstrecke unter den Audios



DAS INTERVIEW
Fragetechniken und Gesprächsführung

MEDIENRECHT

Urheberrecht, Zitatrecht, Kunstfreiheit
Liken, Teilen, Embedden
Persönlichkeitsrecht, Recht am eigenen Bild
Hausrecht, Drehgenehmigung
Pressekodex, Verbreiterhaftung

90 min

MEDIEN ZUM HÖREN & DER PODCAST

30 min

Häufige Darstellungsformen Audio & Schreiben fürs Hören

Schaue dir die Tutorials an. Die Abschnitte Schreiben fürs Hören, gendergerechte Sprache, Manuskript & frei sprechen sind auch für Videoproduktionen relevant.

DAS INTERVIEW

1-2 h

Fragetechniken und Gesprächsführung

Interview, Gespräch, Statement, O-Ton. Welche Interviewarten und Frageformen gibt es? Wie bereite ich ein Interview vor? Auf was muss ich bei der Aufnahme achten?

INTERVIEW VORBEREITEN

Interview oder Gespräch?
Zur Sache oder zur Person?
Informationsziel?
Vorgespräch
Dramaturgie
Antextbild(er): VIDEO ["Die hohe Kunst des Fernsehens"](#) ZAPP | NDR

TITEL, TEASER, THUMBNAIL

1-2 h

Auf die Verpackung kommt es an

Schaue dir das Tutorial an und überlege, welches Bild dein Thema am besten transportiert? Formuliere einen Titel, Untertitel und Teasertext.

STORYTELLING

1-2 h

Der rote Faden und die Dramaturgie

Anfang - Mitte - Ende
Was ist der Konflikt?
Wer sind die Protagonist*innen?
Spannung und Entspannung
Die Leiter des*r Erzähler*in
Womit "belohnst" du deine Zuschauer*innen?

Schaue dir das Tutorial an und überlege, wie du deine Geschichte erzählen möchtest.

DREHPLAN ERSTELLEN

Zeitplan, Location, Team, Equipment

1-2 h

Wer reserviert das Equipment?
Wer organisiert Drehtermine und kümmert sich um Drehgenehmigungen?
Wer muss wann wo sein, und wie lange soll es dauern? Was wird wo gedreht?

TREATMENT FINALISIEREN

2-4 h

Deine Story als Drehbuch

Welche Sequenzen möchtest du drehen, um welchen Inhalt zu transportieren?
Welche Antworten erwartest du von deinem*r Interviewpartner*in?
Wie soll deine Geschichte beginnen?
Wie soll sie enden?

ABNAHME KONZEPTION

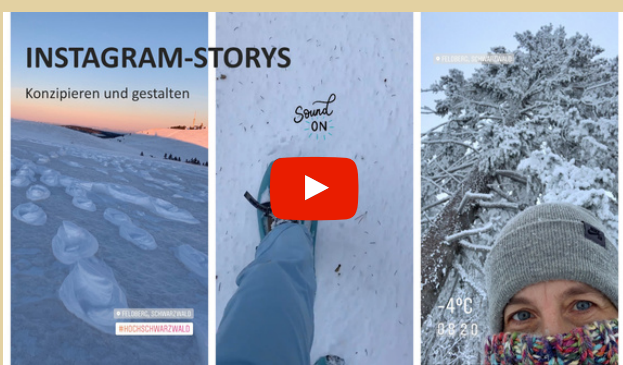
Treatment
Vorbereitung Interview
Liquid Storytelling
Drehplan

ab hier Einzelgespräche mit den Teams

3. MEILENSTEIN AUFTRAG ZUM DREH

CROSSMEDIALE MEDIENPRODUKTION

YOUTUBE PLAYLIST: [CROSSMEDIALE MEDIENPRODUKTION](#) | ADA RHODE



INSTAGRAM STORIES 2-4 h



Storytelling im 15 Sekunden-Takt

Schaue dir das Tutorial an und konzipiere eine Instagram Story. Die Story kann für sich alleine stehen oder ein Video, Audio oder einen Text im Sinne des Liquid Storytelling ergänzen.

INSTAGRAM STORY

Abnahme Konzept

INSTAGRAM STORY PRODUZIEREN

Fotos und Videoclips mit Texten, Emojis, GIFs, Interaktionen gestalten.

2-4 h



DREHARBEITEN

Interviews führen
Schnittbilder drehen
Thumbnail fotografieren

4-8 h



week 9+10

4. MEILENSTEIN DREHARBEITEN

NACH DEN DREHARBEITEN

O-Töne auswählen und als Transkript im Treatment eintragen

Höre dein Interview aufmerksam durch und wähle aus: (1) O-Töne von ca. 20-30 Sekunden, die für sich alleine stehen können und die Meinung, das Expertenwissen oder eine Einschätzung des Interviewpartners darstellen. (2) Aussagen, die auf Fakten beruhen, und die kürzer im Sprechertext wiedergegeben werden können. (3) Aussagen, auf die du verzichten möchtest.

ROHSCHNITT & SPRECHERTEXT

Passt der Sprechertext zum Rohschnitt?
Stimmt die Dramaturgie?

2-4 h



week 11+12

ROHSCHNITT ERSTELLEN

Sequenzen und Ö-Töne im Wechsel

Ordne die Schnittbilder, die du nach dem Prinzip der 5-Shot-Coverage gedreht hast, in Sequenzen. Wähle einen starken Einstieg und ein passendes Ende. Platziere Sequenzen und Ö-Töne im Wechsel.

SPRECHERTEXT FORMULIEREN

Wichtig: Schreiben fürs Hören!

Jetzt formulierst du die Textidee im Treatment in gesprochener Sprache auf den Rohschnitt. Überprüfe dabei, ob die Bilder zum Text passen. Lies den Text laut vor, während das Video läuft.

5-10 h



2-4 h



5. MEILENSTEIN ROHSCHNITT & SPRECHERTEXT

1-2 h



TEXT EINSPRECHEN

Stimme, Atmung, Betonung

Übe den Text einmal laut
Mache Notizen, welche Wörter betont werden müssen, wo sind Sprechpausen?
Wenn Textstellen schwierig sind, formuliere sie um. Auf Nebengeräusche achten.

ENDABNAHME

Mediendatei
Thumbnail
Titel, Untertitel, Teasertext
Postingtext, Anmoderation

week 13+14

POSTPRODUKTION

Der letzte Schliff

Colourgrading, Animation
Audio Pegel, Blenden, Geräusche
Titel & Bauchbinden
Exporteinstellungen

DU HAST ES GESCHAFFT! SELBSTREFLEXION

Was hast du gelernt? Was musst du noch üben? Was ist gelungen?
Bitte denke daran, deine Protagonist*innen zu informieren, wann und wo deine Medienproduktion veröffentlicht wird.

4-8 h



6. MEILENSTEIN FEINSCHNITT & VERÖFFENTLICHUNG